

Lynnwood Hacia Adelante: Nuestra Visión Como Comunidad

La ciudad de Lynnwood será un modelo regional como comunidad sostenible y vibrante con ciudadanos involucrados y un gobierno que rinde cuentas.

Nuestra Visión es...

Ser una comunidad que da la bienvenida y construye un ambiente saludable y sostenible.

- Vecindarios residenciales y comerciales que se interconectan, seguros y en los cuales se puede caminar.
- Centro de la ciudad vibrante.
- Promover a Lynnwood como un lugar al alcance de sus recursos para vivir, trabajar y jugar.
- Vecindario con calidad estética a través del enforzamiento de los códigos.
- Preservar y expandir los espacios naturales, parques, diversidad y herencia cultural.
- Integrar el ambiente construido para sostener el ambiente natural.
- Promover el desarrollo económico.

Incentivar una amplia base de negocios en cuanto a sector, tamaño y empleo relacionado y promover desarrollo de alta calidad.

- Promover desarrollo y diseño sostenible de alta calidad (LIDERAR).
- Desarrollo comercial balanceado consciente de la administración de tráfico.
- Centro de convenciones como motor del crecimiento económico y eventos comunitarios.
- Áreas residenciales protegidas de uso comercial.
- Comunicarse con la comunidad sobre los planes, políticas y eventos de la ciudad.

Invertir en preservar y expandir los parques y programas de recreación y comunitarios.

- Desarrollar una red de senderos para peatones y bicicletas para recreación y transporte.

- Incentivar sociedades y participación de negocios/organización para crear y promover eventos culturales.
- Crear orgullo cívico a través de artes culturales, eventos, parques y servicios.
- Promover estilos de vida saludables.
- Proveer servicios para la tercera edad diversos creando una comunidad donde se pueda vivir.
- Establecer un evento originario que cree orgullo cívico.
- Utilizar los parques y artes culturales para atraer el crecimiento económico.

Ser una comunidad cohesionada que respeta a todos sus ciudadanos.

- Un ambiente de pequeña ciudad limpia y bella.
- Construir y promover una comunidad fuerte, diversa e integrada.
- Desarrollar e identificar vecindarios físicos.
- Incentivar a los ciudadanos para que se involucren en los eventos comunitarios.
- Involucrar a nuestra diversa población a través de comunicación efectiva e incluyente.
- Continuar con la comunicación comunitaria y con un proceso abierto.

Invertir en sistemas de transporte locales y regionales eficientes e integrados.

- Mejorar el flujo de peatones y bicicletas así como la seguridad y la conectividad.
- Infraestructura de administración de tráfico de punta, segura y bien mantenida.
- Apoyar las necesidades de las personas que viajan diariamente a su trabajo así como las de los que no viajan.
- Reducir la congestión de tráfico.

Asegurar un ambiente seguro a través de un enforzamiento riguroso de las leyes criminales y de propiedad.

- Continuar proveyendo tiempos de respuesta de buena calidad ante incendios, paramédicos y policía.
- Promover el apoyo para los programas de ciudadanos voluntarios para el departamento de policía y de incendios.
- Convertirnos en una ciudad referente a través de tecnología y a través de involucramiento de la comunidad.

- Aumentar la presencia de la policía a través de más oficiales de patrulla y de bicicleta.
- Aumentar y apoyar la educación pública sobre seguridad pública.

Ser una ciudad que responde ante los deseos y necesidades de nuestros ciudadanos.

- Desarrollar metas y objetivos que beneficien a los residentes y a las empresas.
- Crear/aumentar la identidad de marca de Lynnwood.
- Gobernar y crecer de manera que seamos consecuentes con la identidad que hemos definido para la ciudad.
- Desarrollar y ejecutar un plan estratégico medible (presupuesto, programación); involucrar a la comunidad.
- Una base de ingresos justa y diversa.
- Promover a Lynnwood como una ubicación conveniente para maximizar beneficios y oportunidades.
- Ser ambientalmente amistoso - sostenible

Adoptado por el Consejo de la Ciudad de Lynnwood el 26/1/09.